



DMCGROUP

ARBEITERSRECHT IM MEDIENBEREICH



ARBEITEN IN EINER KOMMUNIKATIONSAGENTUR

ZIT Innovationsgespräche

14. Juni 2010, DMC GROUP



AGENDA

WELCHE THEMEN?

1. Struktur DMC GROUP
2. Beschäftigungsverhältnisse
3. Arbeitszeiten
4. Leistungsanreize
5. Urheberschaft und Verwertungsrechte
6. Was wollen wir gar nicht?



STRUKTUR DMC GROUP

FLACH UND PARTNERSCHAFTLICH

Projektleiter verantworten technische und kreative Entwicklung von Projekten und führen Mitarbeiter inhaltlich und organisatorisch auf Basis von Projekten.

Geschäftsführung verantwortet das gesamte operative Geschäft und ist für disziplinarische und monetäre Fragen zum Arbeitsverhältnis zuständig.

Jeder Mitarbeiter darf einen Teil der gesamtunternehmerischen Verantwortung mittragen!



BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNISSE

BASIS FÜR ZUSAMMENARBEIT

- Dienstvertrag (Teil-/Vollzeit)
Langfristige Sicherung von Wissen
- Freie Dienstverträge
Flexible Abarbeitung von Projektspitzen
- Werkverträge
Experten arbeiten lieber frei!
- Praktika
Eine neue Generation von Lernenden



ARBEITSZEITEN

FLEXIBILITÄT FÜR KREATIVE MENSCHEN

From 9 till 5?

Kann nicht sein, wenn es den Mitarbeitern und Projekten gut tut, dann gerne auch sehr flexibel! Es ist nur sicher zu stellen, dass das Team eine Schnittmenge an überscheidender Anwesenheit hat, der Rest gestaltet sich frei.

Arbeiten am Wochenende und in der Nacht?

Auch in Agenturen eine Frage der Einteilung! Ja zu kurzfristigen Spitzen abarbeiten, nein zur systematischen Überreizung der Mannschaft!

Das 'Werk' als messbare Größe für Erfolg?

Mitarbeiter werden nach ihrem Output bewertet, nicht nach Anwesenheiten.



LEISTUNGSANREIZE

GELD IST NICHT ALLES

- Strategische Karriereplanung
- Kreativer Gestaltungsspielraum
- Eigenverantwortliches Handeln
- Zusätzliche Freizeit
- Arbeitsumgebung
- Konferenzen & Weiterbildung
- Teamevents: Schiwochenende, Seminare, Kreativtage
- Prämien für gewonnene Pitches und Kunden

Nur attraktive Arbeitgeber überleben langfristig in wettbewerbsorientierten Märkten!



URHEBERSCHAFT UND VERWERTUNGSRECHTE

WAS WIR VERKAUFEN, MÜSSEN WIR ZUERST KAUFEN

- Verwertungsrecht geht uneingeschränkt auf die Agentur über
- Die Veränderung und Weiterentwicklung kann von der Agentur beliebig durchgeführt werden, auch mit anderen Mitarbeitern
- Die Nutzungsrechte werden von der Agentur in zu definierendem Umfang an den Kunden verkauft
- Der Mitarbeiter bleibt Urheber der Kreation bzw. des Programmcodes



WAS WOLLEN WIR GAR NICHT?

HÄNDE WEG VON UNSEREN MITARBEITERN UND KUNDEN

- Kundenschutz ist Selberhaltungstrieb von Agenturen
- Mitarbeiter dürfen Unternehmen verlassen, nur nicht in Begleitung von anderen Mitarbeitern zum Zwecke der Marktbearbeitung
- Nebenbeschäftigungen von Dienstnehmern; die Freizeit soll der Erholung dienen
- Verschwiegenheit als wichtigste Tugend um unser Wissen zu schützen!

KONTAKT DMC GROUP



DMC 01 Consulting & Development GmbH
DMC Design for Media & Communication GmbH

Großer Burstah 36-38
D-20457 Hamburg

T +49 – 40 27 1524 – 0
F +49 – 40 27 1524 – 25

Ohmstraße 3
D-80802 München

T +49 – 89 244 17 92 – 0
F +49 – 89 244 17 92 – 22

Linke Wienzeile 4
A-1060 Wien

T +43 – 1 585 66 10 – 0
F +43 – 1 585 66 10 – 20

www.dmcgroup.eu

info@dmcgroup.eu