

Platz für Pioniergeist

Entertainment Quarter EQ
im Media Quarter Marx 2

Media Quarter Marx hat EQ. Genauer gesagt beherbergt das neue Medienzentrum Wiens das Unternehmen Entertainment Quarter EQ, die erste 360° Full Service Agentur der österreichischen Unterhaltungsbranche. Günter Unger und Peter Pansky decken alles ab, was im Show-Business gefragt ist – vom Management bis zur Eventgestaltung, von der Musikproduktion bis zur Promotion, vom Vertrieb bis zum Marketing. Gemeinsam streben die Experten danach, die Verwertung nationaler und internationaler Kunst und KünstlerInnen maximal auszuschöpfen – von Grease-Ikone Olivia Newton John bis zum österreichischen Multitalent Hubertus von Hohenlohe. Die Unternehmer beweisen mit ihrer Arbeit durchaus Emotionale Intelligenz. „Unsere Entertainment-Projekte sollen die Gefühle der Menschen ansprechen, die romantische Ader ebenso, wie die lustvolle Freude“, beschreibt Günter Unger, der 31 Jahre Branchen-Erfahrung bei der Warner Music Group mitbringt.

Unternehmerische Intelligenz zeigt das Duo Infernale auch bei der Wahl ihres Standorts, nämlich im Gebäude des Media Quarter Marx 2. „Das ist genau der richtige Platz für uns“, ist der Unterhaltungsexperte überzeugt. „Hier herrscht derselbe Pioniergeist, wie wir ihn leben. Die Aufbruchsstimmung und die Orientierung auf die Zukunft, die auf diesem Areal herrschen, entsprechen ganz dem Charakter von Entertainment Quarter.“ Dementsprechend arbeiten Unger und Pansky nicht nur am MQM, sondern nutzen den Standort auch für ihre Arbeit. Beispielsweise wurde das neue Musikvideo

„MQM bietet Platz für alle
– für die Megakonzerne ebenso
wie für die Marktnischen.“

von Pop-Newcomerin Katie Lunette alias ATV-Moderatorin Katrin Lampe im Studio des Marx Palastes gedreht.

Die EQ-Geschäftsführer kurbeln die Entwicklung am MQM sogar aktiv an und richteten den ersten „Mieterevent im Media Quarter Marx“ aus: „Zu diesem Netzwerk-Treffen kam alles, was in der Medien- und Unterhaltungswelt ebenso wie in der Politik und Wirtschaft Rang und Namen hat, um sich im Neuland umzuschauen“, unterstreicht Unger die Bedeutung des Events. Schließlich lebe die Branche vom „Networking“. Das bringe neue kreative Ideen, neue PartnerInnen, neue KundInnen. Darin sieht Günter Unger auch die Chance des künftigen Medien-Clusters. „MQM bietet Platz für alle – für die Megakonzerne ebenso wie für die Marktnischen“, resümiert der EQ-Chef. „Und das auch noch total zentral in einer von Europas Metropolen.“ Wo? Nur elf Minuten vom Wiener Rathaus, 16 Minuten vom international angebundenen Flughafen Wien entfernt, mit der U3 U-Bahn und der Straßenbahn ums Eck.



Entertainment Quarter EQ GmbH
Media Quarter Marx
Karl-Farkas-Gasse 18
1030 Wien
www.egqmbh.com