

# Digilight™: Digitales Plakat

Gäste des Wiener Wurstelprater  
aktuell informiert

Der Wiener Wurstelprater ist um eine Attraktion reicher und sie steht gleich im Eingangsbereich. Digitale Infosäulen wissen minutenaktuell über alle Veranstaltungen im Vergnügungspark Bescheid. Entwickelt wurden die 2,2 Meter hohen Digilight™ von der Wiener Firma Digilight Werbe- und Netzwerk GmbH. Unübersehbar informieren sie seit der Saisonöffnung 2011 die Gäste in drei Minuten über was, wann und wo.

Digilight™ sind europaweit die ersten sonnenlichttauglichen, zweiseitig bespielbaren, digitalen Infosäulen. Hochwertige Komponenten vom Display mit Sicherheitsglas über den Edelstahlrahmen bis zum Rechner machen das System optisch ansprechend und stabil. Das Design ist italienisch, das Gehäuse tschechisch und das Herz – die Software – kommt aus Wien. Die patentierten Geräte werden in Wien fertig zusammgebaut und mit Inhalten versehen. Eigene Schocksensoren zur Notabschaltung und eine nanobeschichtete Oberfläche schützen die digitalen Plakatständer vor Vandalismus. Der permanente Onlinestatus sichert stets aktuelle Informationen. Dank einer eingängigen und benutzerfreundlichen Software ist das Bespielen mit multimedialen Inhalten leicht und rasch möglich.

Die Ablöse herkömmlicher Plakatständer bedeutet nicht nur einen Vorsprung in der Aktualität, sondern auch 7,5 Prozent weniger Kohlendioxid-Emissionen. Die Prater Service GmbH, ein Unternehmen der Stadt Wien, ist für Verwaltung, Entwicklung und Marketing des Original Wiener Vergnügungsparks zuständig. Für die Erstellung eines neuen Mu-

## Bewegte Bilder bieten mehr Möglichkeiten und machen Bot- schaften plastisch vermittelbar.

timediakonzepths waren die Verantwortlichen auf der Suche nach einem modernen Ankündigungssystem: „Eine gute Software, aktuelle Hardware, die Versicherung gegen Vandalismus, Garantieleistungen und die Anlieferung von aktuellen Wetter-News waren Argumente, die uns im Zuge einer Evaluierung möglicher LieferantInnen überzeugten“, erklärt Christian Rötzer, Geschäftsführer der Prater Service GmbH. Die Gäste bekommen aktuelle News, Veranstaltungen und Attraktionen angezeigt. „Die Vorlaufzeit dafür reduziert sich im Vergleich zu Plakaten von Tagen auf Minuten. Zudem bieten bewegte Bilder mehr Möglichkeiten und machen die Botschaften plastisch vermittelbar“, ist Christian Rötzer überzeugt.

Alexander Christ, Geschäftsführer der Digilight GmbH, freut sich über den großen Bekanntheitschub für sein Produkt durch die Aufstellung im Prater. „Die Prater Service GmbH als Kunden gewonnen zu haben ist eine bedeutende Referenz. Wir sehen den Auftrag der Stadt Wien als immense Chance für unser Produkt und unser Unternehmen“, ergänzt er. Für die Multimediaspezialisten ist WienWin „die Möglichkeit, innovative Lösungen in der Stadt vorzustellen. Es erleichtert die Kontaktaufnahme mit unterschiedlichen Abteilungen“.



Facts & Figures

**Digilight Werbe- und Netzwerk GmbH:**

[www.digilight.at](http://www.digilight.at)

**Prater Service GmbH:** [www.praterservice.at](http://www.praterservice.at)

**Kontakt Digilight:** Alexander Christ (im Bild),  
Geschäftsführer

ZIT DIENSTLEISTUNGEN

Technologieberatung

WienWin

Kompetenzzentren

Innovationsgespräche

Life Sciences Vienna Region

**DIGILIGHT**  
DAS DIGITALE CITYLIGHT